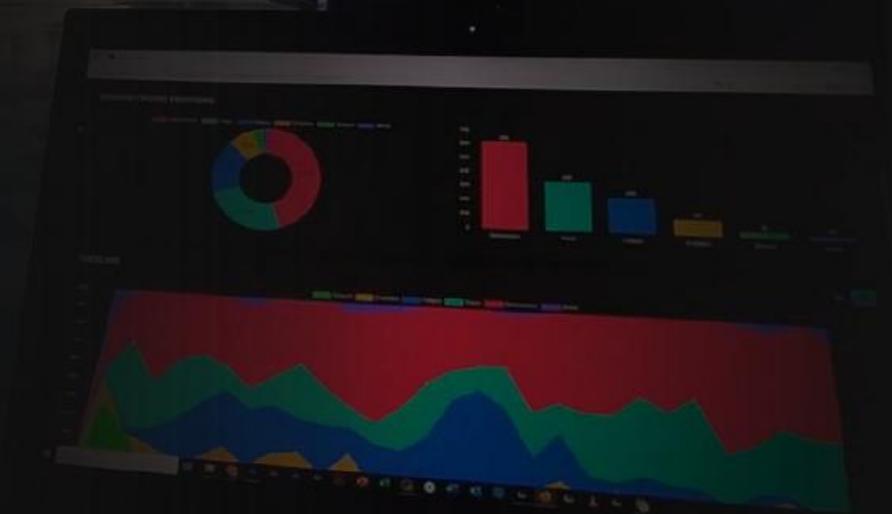


# Emogg Analytics®

Strategic decisions based on real audience experience.





The problem.



### Encuesta de Satisfacción Post Evento

¿Qué tan probable es que...?

1 2

★ ★

¿Qué le gustó más del evento?

- Las sesiones de presentación
- El material de apoyo
- El ambiente general
- La comida y/o bebida
- Las demostraciones
- El tiempo dedicado
- Otro (Especifique)

¿Qué aspectos cree que...?

Tiempo de respuesta (en minutos)

Si seleccionó 'Otro', describa el aspecto en el texto de respuesta...

### Por favor, evalúe los siguientes aspectos del evento:

	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Calidad del contenido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevancia de los temas...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desempeño de los ponentes...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización y logística...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de las instalaciones...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidades de networking...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Encuesta de Satisfacción Post Evento

Agradecemos su participación en nuestro evento. Sus comentarios nos ayudan a mejorar.

¿Cuándo asistió al evento?

Miércoles, 15 de Mayo

En general, ¿qué tan satisfecho está con el evento?

1 2 3 4 5

Muy Insatisfecho      Muy Satisfecho

¿Cuál fue el principal motivo por el que asistió al evento? (Seleccione uno)

- Contenido/Temas
- Portales/Exposiciones
- Oportunidades de Networking
- Ubicación y Logística
- Otro

Por favor, evalúe los siguientes aspectos del evento:

	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Calidad del contenido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevancia de los temas...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desempeño de los ponentes...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización y logística...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de las instalaciones...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidades de networking...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Encuesta de Satisfacción Post Evento

¿Qué tan probable es que...?

1 2 3 4 5

★ ★ ★ ★ ★

¿Qué le gustó más del evento?

- Las sesiones de presentación
- El material de apoyo
- El ambiente general
- La comida y/o bebida
- Las demostraciones
- El tiempo dedicado
- Otro (Especifique)

### Por favor, evalúe los siguientes aspectos del evento:

	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Calidad del contenido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevancia de los temas...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desempeño de los ponentes...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización y logística...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de las instalaciones...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidades de networking...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Por favor, evalúe los siguientes aspectos del evento:

	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Calidad del contenido...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relevancia de los temas...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desempeño de los ponentes...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización y logística...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad de las instalaciones...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidades de networking...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

The solution.

# Emogg Analytics®

The first B2B SaaS solution capable of measuring real audience experience in events.



# Real decisions.

- ✓ Optimize communication.
- ✓ Rank content and speakers.
- ✓ Justify event ROI.
- ✓ Strategic objective data – not opinions.

The screenshot displays a video analysis interface. At the top, it shows 'DURATION: 01:24:47', 'STATE: Finished', and 'CATEGORY: Análisis Pro'. A 'Download PDF' button is visible. The central video player shows a stage with the text 'CD '25 Convención de Directivos' and the CaixaBank logo. To the right, a 'LIVE EMOTIONS' section features a bar chart with categories: Aversion (green), Evaluation (yellow), LowEnergy (blue), Selfconscious (red), and Overwhelming (purple). Below the video player is a 'SELECT VIDEO' button and a 'RESET' button. At the bottom, a complex waveform chart shows data points over time, with markers at 00:24:00, 01:05:40, and 01:23:20.



VOLKSWAGEN GROUP

Telefónica

CaixaBank

EXPERIENTIA

MERCK

Fira Barcelona

AMADEUS

European Climate Foundation

AMERICAN EXPRESS

GLOBAL BUSINESS TRAVEL

GLS.

emogg

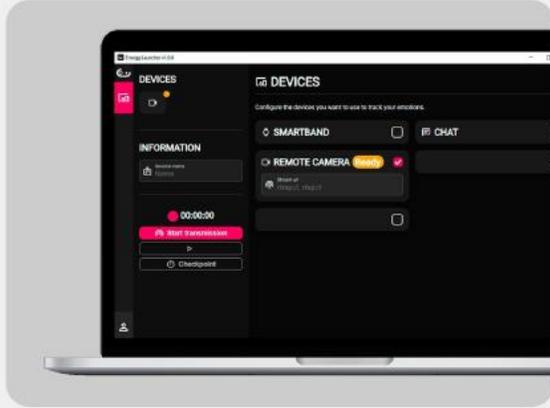
**How it works.** Simple and seamless.

1



**Sensor  
setup.**

2



**Our  
Emogg app.**

3



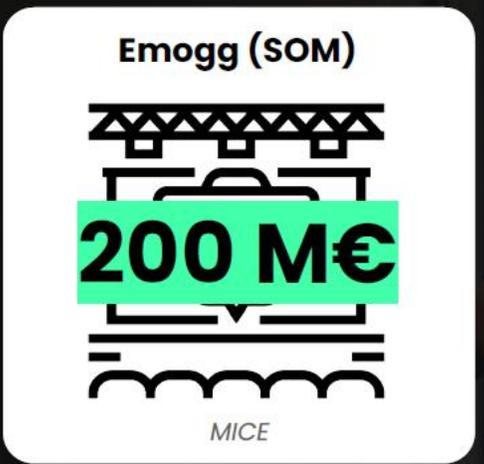
**Live  
data.**

4



**Emogg  
Experience  
Intelligence®.**

**Market.**  
**MICE** (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)



Target	Spain	Units	Licence	Total
<b>Agency</b>	3.500	70.000 events	500€	<b>35M€</b>
<b>Exhibition Centre</b>	54	136.000 stands	500€	<b>68M€</b>
<b>Enterprise (+50)</b>	20.000	195.000 events	500€	<b>97,5M€</b>

# Competitors.

Company	Own tech	Not specific hardware	GDPR consent	For audiences	MICE specialist
<b>emogg</b>	<b>Emogg</b>	✓	✓	✓	✓
<b>zenus</b>	Zenus	✓	✗	✗	✓
<b>goli</b>	Goli Neuro.	✗	✗	✗	✓
<b>System1</b>	System 1	✓	✓	⚠	✗
<b>neurologyca</b>	Neurologyca	✓	✓	⚠	✗
<b>C2RO</b>	C2RO	✓	✓	⚠	✗
<b>imotion.</b>	iMotion Analytics	✗	✓	⚠	✗
<b>smart eye</b>	Smart Eye	✓	✗	⚠	✗
<b>iMOTIONS</b>	iMotions	✓	✗	⚠	✗
<b>Affectiva</b>	Aff	✗	✗	✗	✗
<b>imentiv ai</b>	Im	✗	✗	✗	✗
<b>immersi·n</b>	Get I	✗	✗	✗	✗
<b>MorphCast</b>	Mo	✗	✗	✗	✗
<b>uniphore</b>	Uniphore	✓	✗	✗ (No EU)	✗

**Privacy-first solution,  
accessible and scalable.**

## Business model.

### B2B SaaS model.

Tier	Yearly Events	Unit price	Yearly plan
Basic	1	2.000€	-
Pro	10	799 €	<b>7.990 €</b>
Business	20	699 €	<b>13.980 €</b>
Enterprise	50	599 €	<b>29.950 €</b>
Corporate	100	499 €	<b>49.900 €</b>

Concept	2025	2026	2027	2028	2029
Clientes	14	56	140	480	1.590
Sales ARR (€)	103.630 €	474.700 €	1.186.900 €	4.081.000 €	13.521.000 €
Cost of Sales (€)	48.200 €	153.618 €	283.020 €	800.569 €	2.187.046 €
Gross Margin (€)	55.430 €	321.082 €	903.880 €	3.280.431 €	11.333.954 €
Gross Margin (%)	<b>53,5%</b>	<b>67,6 %</b>	<b>76,2 %</b>	<b>80,4 %</b>	<b>83,8 %</b>
OPEX (€)	240.125 €	368.028 €	787.971 €	2.061.095 €	3.540.292 €
EBITDA (€)	<b>-184.695 €</b>	<b>-46.946 €</b>	<b>115.909 €</b>	<b>1.219.336 €</b>	<b>7.793.662 €</b>



**Mario Enjuanes**  
CTO



**Edgar Sanjuán**  
CEO & Founder



**Rafael Grande**  
Advisor.  
Gerente EMA  
Spain



**Richi Serrés**  
Advisor Partner.  
Mental coach for  
elite athletes.



**Alejandro Larrazábal**  
Advisor Partner.  
Coach for elite  
athletes.

# emogg

Turn your events into  
strategic decisions.

**Edgar Sanjuán Solé**  
CEO & Founder  
**edgar@emogg.com**  
+34 615 051 597



**SJD** Parc Sanitari  
Sant Joan de Déu

EVENTRONICS



**CCB** Catalunya  
Convention Bureau

CLÚSTER  
AUDIOVISUAL  
DE CATALUNYA

CUATRECASAS  
ACELERA

**Netmentora**  
by Réseau Entreprendre  
CATALUNYA

**MODRID  
IN GAME**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

**e**  
enisa